



IV Congreso  
**Comunicación  
Social de la Ciencia**  
Cultura Científica y  
Cultura Democrática

**CSIC Madrid**  
**21, 22 y 23**  
de noviembre de 2007

**TÍTULO:** "A TRAVÉS DEL UNIVERSO". UN PODCAST ASTROFÍSICO

**AUTORES:** Emilio García(\*), Pablo Santos(\*), Ana Tamayo(†), Felipe Astrologuito, Juan de Dios Santander(\*), Daniel Guirado(\*), José Enrique Ruiz(\*), Silbia López(\*)

**CENTRO/INSTITUCIÓN:**

Instituto de Astrofísica de Andalucía (CSIC, Granada)  
Radio Contadero (Granada)

**E-MAIL:**

garcia@iaa.es, psantos@iaa.es, amtamayo20@hotmail.com,

**ÁREA TEMÁTICA:** Agentes y escenarios. Comunicación social de la ciencia: actores e instrumentos. Fomento de la cultura científica como actividad de los investigadores

**PALABRAS CLAVE:** astrofísica, *podcast*, radio

**RESUMEN:**

"**A través del Universo**" es un *podcast* radiofónico semanal dirigido a todos los públicos y con un objetivo: divulgar la Astrofísica de forma amena, entretenida, desenfadada y con el máximo rigor científico. El programa lo realiza personal del **Instituto de Astrofísica de Andalucía (CSIC)** y se distribuye en formato MP3 a través de la tecnología *podcasting*. Además se emite vía radiofónica y por internet en varias emisoras locales de todo el territorio español, así como de Iberoamérica.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y CIENCIA



CONSEJO SUPERIOR  
DE INVESTIGACIONES  
CIENTÍFICAS





## LOS ORIGENES

“A través del Universo” surgió como una colaboración entre el **Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA)**, un centro del **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)** dedicado al estudio de los astros, y **Radio Contadero**, una emisora radiofónica local. La idea era crear un espacio de una hora de duración con el objetivo de trasladar la Astronomía y la Astrofísica a todo tipo de públicos. Después de tres temporadas en antena, el programa se emite en numerosas emisoras locales de toda España y de Latinoamérica.

### Objetivos

El objetivo principal de “A través del Universo” ([universo.iaa.es](http://universo.iaa.es)) es divulgar la ciencia de los astros en toda su amplitud; desde la investigación más puntera, hasta los fundamentos más básicos, pasando por episodios históricos, protagonistas, tecnología, actualidad, etc. Otro objetivo es el de establecer un diálogo entre la sociedad y los investigadores, así como entre los aficionados y profesionales de la astronomía. Unos y otros comunican con su voz la ciencia y actividades que realizan, mientras que los oyentes del programa envían preguntas sobre los temas astrofísicos más diversos. Procuramos mostrar que la Astrofísica no es una ciencia cerrada, sino que está presente en muchos aspectos de la vida: sociedad, cine, literatura, etc. Además en esta última temporada el programa ha ido abriéndose a contenidos de ciencia cada vez más generales, desde la nanotecnología, climatología o paleontología.

### Método

Consideramos que lograr un equilibrio entre rigor y entretenimiento es el mejor método para divulgar Ciencia. En este sentido, aprovechamos al máximo la infinita capacidad del medio radiofónico para comunicar: entrevistas, reportajes, música, frases de cine, efectos de sonido, etc. Con ello intentamos que, en cada programa, el oyente se sienta imbuido en un viaje a través del Universo. Además, mantenemos una comunicación abierta con los oyentes a través de la dirección de correo: [universo@iaa.es](mailto:universo@iaa.es) donde recibimos comentarios, críticas, sugerencias, dudas, etc., así como una página web ([universo.iaa.es](http://universo.iaa.es)), dónde desarrollamos y ampliamos el contenido de cada programa con imágenes, vídeos, enlaces de interés, etc. La difusión del programa se realiza por tres vías. Por un lado, se emite en radiodifusión y a través de internet en numerosas emisoras de toda España (Granada, Málaga, Murcia, Almería, Albacete, Burgos, Canarias, Guipúzcoa, etc.), así como en Iberoamérica (radio ATEI). Por otro lado, se pueden descargar y escuchar cualquiera de los programas emitidos en la web [universo.iaa.es](http://universo.iaa.es). Pero sin duda, el método de mayor difusión es a través de la suscripción a nuestro *podcast*, que ha permitido que “A través del Universo” tenga suscriptores en todo el mundo.

### Diseño

“A través del Universo” es un *podcast* radiofónico de 55 minutos de duración y de periodicidad semanal. El programa se graba en los estudios de **Radio Contadero** en Granada y está integrado por un conjunto de más de doce secciones con diferentes objetivos y periodicidades. Entre estas podemos destacar:

- **Astronoticias:** Un repaso por el noticiero cósmico. La actualidad del Universo en diez minutos.
- **Astrotema:** La parte central del programa. Todas las semanas se desarrolla en compañía de un investigador especializado un tema astrofísico. Desde el Sistema Solar hasta las teorías cosmológicas más recientes.
- **Astrovida:** Todo es astrofísica. De la mitología a Star Wars.
  - **Astroseriales:** Dentro de Astrovida y al estilo de los antiguos seriales radiofónicos relatamos los momentos más fascinantes de la historia de la astronomía, así como las biografías de los hombres y mujeres que la han hecho posible.
- **Astromático:** Nuestro genio informático y tecnológico. Un compendio de sabiduría astroinformática en 64bits.
- **Astropreguntas:** ¿Alguna duda sobre los planetas?, ¿qué es eso del Big Bang? Si es fácil y nos la sabemos la respondemos en antena. Escribenos .
- **El concepto es el concepto:** Un concepto astrofísico o astronómico explicado con concisión y claridad en sólo 15 segundos, ¿alguien da más? (tic, tac, tic, tac, tic, tac...¡¡ringggggg!!).
- **El hombre y el cosmos:** Una nueva sección donde nos haremos eco de aquellas noticias o temas científicos exclusivamente no astrofísicos.



- **El reportero urbanita:** "A través del Universo" se echa a la calle. El reportero urbanita toma el pulso astronómico a la ciudad.
- **El reportero Galáctico:** Allá donde salta la noticia, capaz de acercarse a una Supernova, o entrevistar a la materia oscura, y además una labor social de "A través del Universo"
- **Astrocitas:** La agenda astronómica de la semana: charlas, publicaciones, noches de observación, etc.
- **El acertijo:** Un concurso para mentes inquietas.

Todas estas secciones tienen su espacio en la web: [universo.iaa.es](http://universo.iaa.es).

## RESULTADOS

Actualmente contamos con una media de 2500 descargas por programa. En total, más de 64000 descargas desde que abrimos la suscripción *podcast*. Por otro lado, son actualmente más de 8 emisoras las que a través de radiodifusión y/o Internet nos emiten semanalmente (en muchos casos repiten el programa varios días durante la semana). Hemos aparecido en algunos medios de comunicación, tanto generales (Heraldo de Aragón), como especializados (revista Astronomía, *podcast* Megacosmos). A esto hay que unir las descargas directas desde el servidor y, sobre todo, la comunicación e-mail con oyentes de todo el mundo.

## CONCLUSIONES

"A través del Universo" es un ejemplo de lo que las nuevas tecnologías, como la sindicación *podcast*, pueden ofrecer a la divulgación y difusión científica. Un método que permite, de una manera fácil y económica, comunicar la Ciencia a nivel mundial y a un espectro de la sociedad cada vez mayor. "A través del Universo" pretende motivar la curiosidad y el gusto por aprender y descubrir, fomentar la cultura científica en todo tipo de públicos y, sobre todo, divertir y entretener con la ciencia y el conocimiento.

## BIBLIOGRAFÍA:

Ruiz del Mazo, J.E. <http://universo.iaa.es>. "A través del Universo". Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC).